

Guru SRM 颠覆传统弊端 引领协同高效

明基逐鹿 电子采购平台解决方案

21世纪的企业面临着日益激烈的国际竞争，在销售、市场、财务、客户关系管理等领域利润提升空间不断被压缩的全球性竞争因素影响下，采购领域已逐渐成为新兴的利润和价值增值点，变成了企业价值链中必不可少的战略环节。



应趋势要求，用技术解决



整合供应商管理、建立与供应商的战略伙伴联盟是供应链合作关系发展的要求

现代企业采购人员正逐步实现从战术性角色向战略性角色的转变，他们大部分时间和精力将放在策略规划，开发并培养有竞争力的供应伙伴等方面。如何改善与供应商之间的关系？完善发展新的合格供应商流程？降低供应商转换成本？建立供应商评估体系？最终建立与KA供应商的战略伙伴联盟？等问题成为采购部门的困惑之一。



优化采购模型、降低采购成本是创造利润的最佳途径

采购作为企业经营管理的重要一环，历来为企业管理者所重视，采购节约的每一分钱则直接给企业创造了税前利润。据明基逐鹿管理发展中心的统计资料显示：采购成本每降低2%，平均可以给企业增加20%的投资回报率。因此如何通过优化集团集中采购、多组织采购、MRO电子采购等多种采购模式，优化采购价格管理体系等来加强采购和供应链管理，成为企业经营管理的重要战略。



降低流程成本是现代采购业务优化的重中之重

复杂的采购流程通常包括信息查询发布，招标投标评标，洽谈签约结算，物流配送交割等等全部手工作业，消耗了极大的时间成本和人力成本，同时对市场的反应速度不能满足需要。据统计，要完成一份采购单的全过程通常需要4-8天的时间，花费75元到175元，而其中60%定单的采购花费的总量只是总采购花费的40%。降低流程成本是未来采购业务优化的一项重点。



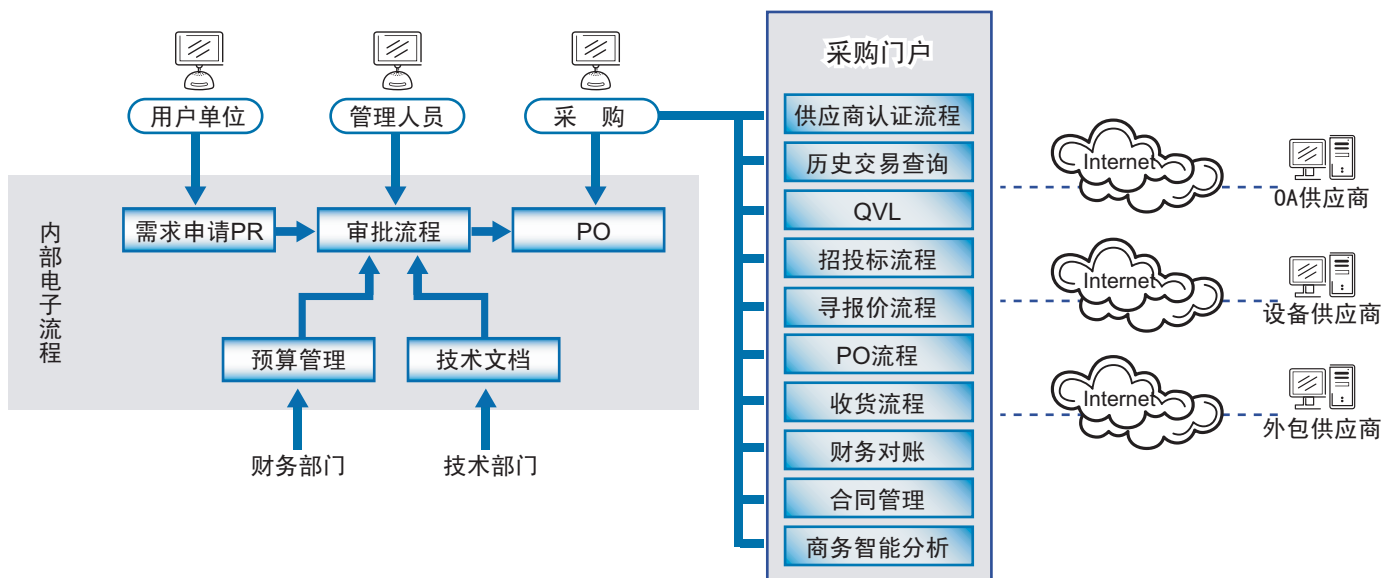
电子采购 – 采购业务优化的必然趋势

随着互联网技术的突飞猛进，电子采购将成为一种有效的采购方式，能够将采购功能转变成交易场上一个强有力的竞争武器。电子采购是一个基于Web体系的企业采购解决方案。通过这个先进的解决方案，可以将企业的采购过程进行系统化、流程化管理，从而根本上实现提高工作效率、降低采购成本、减小采购环节等目的，电子采购同时帮助企业实现集中采购，提高交易的议价能力，改善客户服务质量。

世界知名咨询公司Deloitte的调查显示：全球200家大企业中41%已实施了电子采购方案，55%已开始筹划或考虑电子采购方案了。每年全球有近5000亿美金的交易额通过电子采购来进行交易。

利用现代化信息技术，结合企业自身发展特点和战略规划，打造电子化采购平台，成为企业提高采购管理水平、降低企业采购成本的重要手段。

明基逐鹿 引领电子采购新潮流



明基逐鹿软件Guru SRM方案是一个全面的电子采购信息化产品，涵盖了采购经营的各个业务环节，充分体现了采购透明化、业务流程标准化、管理过程效率化的基本要求，满足企业采购多种管理模式的采购业务流程管理。它实现供应商认证流程、产品目录管理、内部采购申请流程、收货流程、招投标管理流程、询报价管理流程、绩效管理流程、投诉管理流程、共同交流平台、决策分析管理等一系列涉及采购管理的业务活动。从而帮助企业降低采购成本、优化业务流程、提高采购运作效率。同时系统提供灵活的组织及权限设置，以及弹性的行业需求扩展平台，可以结合各行各业的特点来灵活设置，帮助行业客户满足不断扩充的需求。



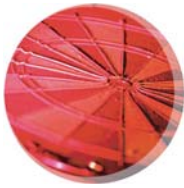
兼容多种采购模式

全面支持集团/集中采购（如统议统购、统议分购、分议分购等）、集团下多组织采购、MRO电子采购等多种模式，电子化的数字信息脉络，辅助采购战略得以有效执行与审查。



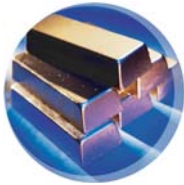
协同采购门户网站

协同采购门户网站，不仅架构企业与供应商之间沟通的桥梁，同时可作为企业采购中心对外宣传的窗口，发布企业采购管理理念、企业采购新闻、新品询价、招投标等各类信息，提升采购管理广度与力度，树立更专业的采购品牌形象。



标准规范的供应商管理流程

标准化、流程化地管理供应商开发及各类认证流程，如潜在供应商认证、初评认证、合格供应商认证等，针对不同类型的供应商以对应的标准化认证管理流程加以严格评审，有效保障企业的高质量供应源泉。



多种多样的价格管理

建立强大的价格目录，涵盖各种价格管理流程，如招投标、询报价、合格供应商周期性报价、供应商新品推荐、新供应商报价、比价议价、核价处理等多种流程，强大的价格数据库支持，帮助企业站稳价格谷底。



公平公正的供应商绩效评估体系

透明、公平、公正的供应商绩效评估体系，科学规范的电子化评估方式，保证高质量、高效率的企业供应商资源库。



智能的决策分析管理模型

Guru SRM系统全面记录了集团采购所有业务流程相关信息，结合明基逐鹿软件商务职能系统模块功能，可以帮助企业建立各类决策分析模型，从而提高集团对集中采购的效益分析，并为各级管理者决策分析提供科学客观的数据支持。



Guru SRM 通往阳光采购的金马车

	实施了电子采购后	实施前的传统采购
成本	采购成本降低10%-15%，流程成本降低60%。	高
企业库存	降低库存达20%-50%	高
工作效率*	几小时，平均缩短采购周期达20%以上	几天
数据	清晰可查（如：记录所有的历史采购价格和交易记录，便于查找、分析和使用）	冗余
供应商认证和稽核体系	规范科学的认证和稽核体系，自动计算得分数据，客观公正	无或人工粗略
企业采购宣传	便利的平台，找寻与供应商沟通高效桥梁	无

*以采购订单处理周期为例

BenQ
明基逐鹿



www.BenQGuru.com

TEL: 400-8888-900

FAX: 0512-68095809

Guru@BenQ.com